

# «Галлимар»: сто лет в книгоиздании

Екатерина Новикова

Статья посвящена одному из крупнейших французских издательских домов. Автор рассматривает историю его создания и место, которое «Галлимар» занимает в современном книгоиздании Франции.

Ключевые слова: книгоиздание, издательство, издатель, книга, «Галлимар», Франция.

Литература занимает особое место в культуре и истории Франции. Коммерческий директор издательства «Плон» (*Plon*) Стефан Биллере в одном из интервью отметил: «Книга давно вошла в наши гены. Во Франции говорят, что успешно прожить жизнь – это значит родить ребенка, посадить дерево и написать книгу. Книга остается важным символом культурного обмена»<sup>1</sup>. Даже сейчас, в XXI в. интерес к книге во Франции довольно высок. Согласно данным, которые приводятся в ежегоднике «Франкоскопи – 2013» (*Francoscopie – 2013*), чтение остается для французов самой доступной культурной практикой<sup>2</sup>.

Одной из важнейших черт книгоиздательской отрасли во Франции является высокая степень концентрации. Издательское дело сконцентрировано в руках примерно 300 предприятий, входящих в Национальный синдикат издателей (*Syndicat National d'édition*)<sup>3</sup>. Среди важнейших игроков рынка – издательский дом «Ашетт» (*Hachette*), входит в группу Лагардера (*Lagardere S.C.A.*), «Эдитис» (*Editis*), входит в группу «Планета» (*Planeta*) и около 10 крупных независимых издательств, особое место среди которых занимает «Галлимар» (*Gallimard*). По мнению многих историков книги, оно во многом определило пути развития французского книгоиздания на долгие годы.

Новикова Екатерина Андреевна – аспирантка кафедры истории зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, gasemon@ya.ru

В начале XX в. французское книгоиздание заложило фундамент своего современного существования. «Именно тогда выработалась новая модель поведения издателя, который объединял в одном лице еще и литературного директора, фабриканта, коммерческого управляющего, рекламодателя», – пишет историк Роже Шартье в книге «История французского книгоиздания»<sup>4</sup>. Среди тех, кто стоял у истоков современного французского книгоиздания был основатель одноименного издательства – Гастон Галлимар.

«Сток, Грассе, Денюэль, Галлимар, Альбен Мишель – были больше, чем просто издателями. Они создали новый способ быть издателем и новую профессию со своими законами, которые действуют и сейчас», – отмечает Р. Шартье<sup>5</sup>. Однако писатель Пьер Ассулин в книге «Гастон Галлимар. Полвека французского книгоиздания» подчеркивал, что Галлимар был уникален. «Он сам не написал ни одной книги, однако его имя красуется на тысячах обложек, потому что Галлимар посвятил всю свою жизнь открытию новых талантов»<sup>6</sup>.

### **Возникновение и становление издательства: 1910–1930 гг.**

Как и многие другие издательства, возникшие в конце XIX – начале XX вв., «Галлимар» ведет свою родословную от литературного журнала – это одна из специфических черт французского книгоиздания того периода.

«Некоторые качественные литературные журналы, выходившие в свет в 1890 г., выступали в некотором роде в роли издателей», – пишет Р. Шартье<sup>7</sup>. Одним из таких журналов был «Нувель ревю франсез» – НРФ (*Nouvelle revue française, NRF*), созданный в ноябре 1908 г. группой интеллектуалов, среди которых был писатель Андре Жид. В 1911 г. молодой Гастон Галлимар стал редактором журнала и вскоре по просьбе Андре Жида и Жана Шлюмбе-

рера возглавил издательство «НРФ» в качестве управляющего.

Среди первых книг, выпущенных издательством «НРФ» были произведения его основателей – Андре Жида, Андре Суаре и Поля Клоделя. Они положили начало самой знаменитой «Белой» (*Blanche*) серии издательства, названной так по цвету книжных обложек. Впоследствии, именно эта серия стала своеобразной визитной карточкой издательства.

Сотрудничество с «НРФ» лишь до поры устраивало Гастона Галлимара. Он стремился к большей независимости. Гастона поддерживал и его брат Раймон, который в дальнейшем взял на себя управление молодым издательским домом «Галлимар». И если период с 1911 по 1919 гг. можно считать предысторией издательства «Галлимар», то с 1919 г. начинается сама история и первый серьезный успех издательства. Именно тогда самую престижную французскую литературную премию – Гонкуровскую (*Prix Goncourt*)<sup>8</sup> – получил роман Марселя Пруста «Под сенью девушек в цвету», вышедший в издательстве Гастона Галлимара.

С первых лет существования издательства «Галлимар» его «фирменным знаком» стали литературные коллекции. И одной из первых – серия «Новые художники» (*Les peintres nouveaux*), вышедшая в свет в 1919 г. Она представляла собой настоящую энциклопедию современного искусства. Как отмечает Альбен Серизье, «это несомненно была дань уважения отцу Гастона, который был страстным коллекционером и ценителем современного искусства»<sup>9</sup>. В 1923 г. была создана еще одна серия – «Голубые документы» (*Les Documents bleus*). В ней публиковались научные и философские эссе и исследования. Именно в этой серии был издан первый перевод на французский язык трудов знаменитого психолога Зигмунда Фрейда. Еще одна серия – «Библиотека идей» (*La Bibliothèque des idées*) объедини-

ла произведения современных философов. Особую известность она получила в 1930 г., когда в ней были опубликованы произведения Жан-Поля Сартра. В эти годы издательство активно развивается. В мае 1932 г. был подписан эксклюзивный контракт на распространение книжной продукции издательства «Галлимар» с «Мессажри Ашетт» (*Messagerie Hachette*), – компанией, занимавшейся распространением прессы и книжной продукции.

Это позволило издательству существенно расширить продажи (особенно, за счет книжных киосков «Ашетт», расположенных на вокзалах).

Издательство продолжало расширять ассортимент своих книжных коллекций. В 1933 г. «Галлимар» купило издательство «Плеяда» (*Pleiade*), основанное русским эмигрантом Ж. Шиффрин. Оно было известно, главным образом тем, что выпускало коллекцию «Библиотека Плеяды» (*Bibliothèque de la Pléiade*).

В дальнейшем роскошно изданная «Библиотека Плеяды» стала выходить уже в «Галлимар»; она пользуется огромной популярностью и в наши дни. В этой серии публикуются шедевры мировой литературы. Публикация в «Библиотеке Плеяды» – это своего рода знак признания того, что книга входит в золотой фонд мировой литературы.

В этот период Гастон Галлимар также занялся выпуском журналов: в 1928 г. был создан журнал «Детектив» (*Detective*), в 1931 г. – еженедельники «Виола» (*Viola*), и «Марианн» (*Marianne*). Галлимар не скрывал, что обращение к журнальной периодике было коммерческим ходом, призванным улучшить финансовое положение издательства. Главным же делом его жизни оставалось издание книг.

В 1937 г. в издательство пришел сын Гастона Клод Галлимар. Так была заложена одна из традиций издательства – преемственность поколений.

### **Через испытания к успеху: 1940–1960 гг.**

Вторая мировая война стала сложным периодом как для самого издателя, так и для его детища. С 1 сентября 1939 г., когда была объявлена всеобщая мобилизация, издатели также по-своему стали готовиться к войне. К примеру, Бернар Грассе, глава издательства «Грассе» (*Grasset*) распорядился вывезти самое важное оборудование и печатные станки из Парижа. Власти рекомендовали книгопродавцам не менять условий работы и продажи, однако уже в начале 1940 г. многие издательства снизили темпы работы, потому что часть работников была мобилизована. Вступление германских войск в Париж 14 июня 1940 г. фактически положил конец любой независимой издательской активности. С 30 июня немецкая администрация реквизировала «Мессажри Ашетт». С августа 1940 г. начали работать две немецкие группы, контролировавшие французское книгоиздание: группа «Шрифтум» (*Schriftum*), под руководством Вальтера Шульцца и группа посольства Германии.

В августе немцы начали выпускать списки запрещенных к изданию книг. Первым был «список Бернара», в который вошли 143 наименования. В конце сентября появился 12-страничный «список Отто», названный так по имени посла Германии Отто Абетца. В него вошли книги евреев, коммунистов и даже немецких авторов, признанных антинемецкими (произведения Томаса Манна, Стефана Цвейга и др.). Всего было запрещено 1170 книг и более 10 периодических изданий. Одновременно с распространением списка запрещенных книг нацистские власти подписали с Синдикатом книгоиздателей «Конвенцию о цензуре», в соответствии с которой издателям разрешалось продолжать свою профессиональную деятельность в обмен на обязательство распространять списки запрещенных книг.

Начало войны застало Гастона Галлимара на юге Франции, однако он поспешил вернуться в Париж. Немецкие оккупационные власти сделали издателю предложение – возобновить выход журнала «Нувель ревью франсез», при условии, что во главе его станет писатель, никогда не скрывавший своих симпатий к нацистской Германии – Пьер Дриё ла Рошель. Согласившись на этот шаг, Галлимар рассчитывал получить некоторые послабления для своего издательства, например, получать дефицитную бумагу, которой во время войны катастрофически не хватало. Однако журнал «НРФ» просуществовал под руководством Дриё Ла Рошель недолго, и был закрыт 1 августа 1943 г.

Через несколько месяцев после освобождения Парижа в августе 1944 г. Национальный комитет писателей выступил с особым заявлением, в котором писатели отказывались сотрудничать с издательствами, так или иначе запятнавшими себя связями с оккупантами. Ордонансом от 16 октября 1944 г. были закреплены правила так называемой «чистки» издательств, а ряд издателей (в том числе, Грассе, Сорло, Бодиньер) были исключены из национального Синдиката книгоиздателей<sup>10</sup>.

Гастона Галлимара все же обвинили в коллаборационизме, но его дело решилось в его пользу. Издатель смог предоставить доказательства того, что он пошел на издание журнала «НРФ», навязанное ему оккупантами, только чтобы иметь возможность продолжать работу издательства. Публикация немецких книг в издательстве «Галлимар» ограничивалась классикой, такой, например, как произведения Гете. Гастон Галлимар также содействовал участникам движения Сопротивления: бюро издательства довольно часто становилось местом их встречи. Все это помогло Галлимару сохранить свое издательство.

После войны Галлимар с удвоенными силами принялся за расширение деятель-

ности издательства: появились новые серии: например, «Черная серия» (*Série noire*) – первая коллекция детективов. Он ставил себе нелегкую задачу – удерживать первое место среди французских издательств, что и делал, скупая другие издательства. 1950 гг. стали периодом стремительного роста. В 1949 г. было куплено издательство «Тель» (*Tel*), в 1951 г. – «Деноэль» (*Denoeel*), в 1957 г. – «Круглый стол» (*Edition de table rond*), в 1958 г. – «Меркюр де Франс» (*Mercur de France*). Среди самых ярких литературных открытий издательства 1950–1960 гг. такие имена, как Натали Саррот, Эжен Ионеско, Жак Превер, Морис Бланшот, Милан Кундера.

В 1960 гг. «Галлимар» стало активно издавать книги уменьшенного, карманного формата<sup>11</sup>. Начало эпохе карманных книг было положено в 1962 г. выпуском серии «Идеи» (*Idées*). За ними последовала не менее успешная «Поэзия» (*Poésie*) (1966 г.).

### **Смена поколений, но не ценностей: 1970–2012 гг.**

Гастон Галлимар умер в 1976 г., оставив свое детище в руках сына Клода. 1970 гг. для издательства были ознаменованы тремя важными событиями: созданием собственной компании по распространению книг – «Содис» (*Sodis*); запуском новой коллекции «Фолио» и открытием отдела детской литературы. Сектор детской литературы особенно активно развивался в 1970–1980 гг., появилось несколько специализированных детских серий, в частности «Галлимар женесс» (*Gallimard Jeunesse*), которое сейчас выпускает более 450 наименований детских книг в год. В сотрудничестве с Андре Мальро Клод Галлимар также работал над развитием отдела книг по искусству и науке, не забывая и о художественной литературе.

На протяжении всей своей карьеры Клод активно отстаивал права издателей. В частности, благодаря и его усилиям, в 1981 г. во

Франции был принят «закон Ланга», установивший единую цену на книги. Он был одним из тех издателей, кто уже в 1970 гг. видел растущую конкуренцию со стороны других медиа и работал над модернизацией издательского дела.

Клод Галлимар скончался в 1991 г. Место директора «Галлимар» занял его сын Антуан Галлимар, который возглавляет издательство по сей день. Антуан Галлимар – видная фигура в издательском деле, борец за права издателей, возглавлявший Синдикат книгоиздателей Франции, и один из тех издателей, кто первым обратил внимание на современные проблемы и угрозы, с которыми сталкивается книгоиздание.

В наши дни в каталоге издательства представлено более 30 тыс. наименований книг; 240 книжных коллекций и более 9 тыс. авторов, среди которых – Пруст, Сартр, Камю, Ионеско, Набоков, Джойс, Хемингуэй, Фолкнер, Кафка, Пастернак, Борхес и многие другие. Английская газета «Гардиан» (*The Guardian*) назвала «Галлимар» издательством с «лучшим послужным списком изданных книг в мире»<sup>12</sup>. Среди авторов, произведения которых публиковались в «Галлимар», 36 нобелевских лауреатов, 37 лауреатов премии Гонкур, 10 лауреатов Пулицеровской премии (*Pulitzer Prize*)<sup>13</sup>. Многие из них получают такие престижные премии, как Фемина (*Prix Femina*)<sup>14</sup>, Ренодо (*Prix Renaudot*)<sup>15</sup> и Медичи (*Prix Medicis*)<sup>16</sup>.

Сейчас в группу «Галлимар» входят 11 издательств – группа «Фламарион» (*Flammarion*), 8 филиалов по распространению и 5 книжных магазинов. Оборот группы «Галлимар» в 2011 г. составил 253 млн евро, что на 4,8% больше, чем в 2010 г. Каждый год «Галлимар» выпускает около 750 новых произведений. Распространением продукции издательского дома и сейчас занимается собственная компания «Содис» (*Sodis*). Компания имеет свои собственные книжные магазины, как во Франции, так и в Канаде и США. Уже долгие годы

издается журнал «Бюллетень Галлимар» (*Le Bulletin Gallimard*), выходящий раз в два месяца, из которого можно узнать о последних новинках практически всех серий издательства.

В 2012 г. издательство привлекло внимание СМИ и широкой общественности, в связи с крупной сделкой: оно купило известное французское издательство – «Фламарион», ранее входившее в итальянскую медиагруппу «РЦС» (*RCS – Rizzoli-corriere della Sera*). Согласно опросу, проведенному на сайте журнала «Ливр Эбдо» (*Livre Hebdo*) в январе 2013 г., именно покупка «Фламарион» стала самым важным событием в литературной жизни Франции в минувшем году. «Галлимар», и без того входившее в число влиятельных издательств Франции, с покупкой «Фламарион» упрочило свои позиции и стал третьим по величине французским издательством после «Ашетт ливр» (*Hachette Livre*) и «Эдитис» (*Editis*). Как отмечал сам Антуан Галлимар в интервью журналу «Деба» (*Le Debat*), он, как глава издательского дома, «просто не мог упустить уникальный шанс – объединить два прославленных издательства для дальнейших блистательных свершений»<sup>17</sup>. Отвечая на вопрос журналиста «Деба», каким он видит издательство «Галлимар» через десять лет, Антуан Галлимар сказал следующее: «Я вижу издательство, созданное писателями для писателей, как это было всегда. Издательство, все книги из каталога которого доступны в той или иной форме. Издательство, публикующее книги печатные наряду с электронными. Издательство, которое пробуждает в людях любовь к чтению. Издательство, которое будет оставаться свободным и верным своим ценностям»<sup>18</sup>.

Зв свою столетнюю историю издательство «Галлимар» стало символом респектабельности и надежности. И, конечно же, важнейшую роль в этом сыграл его основатель Гастон Галлимар. Спустя много лет

после его смерти, издательство Гастона Галлимара по-прежнему входит в число лучших издательств мира. И, как пишет внук Гастона, Антуан Галлимар, «Даже если в профессии издателя остается все меньше романтики в наши дни, сохраняется эта необъяснимая страсть – издавать хорошие книги, настоящую литературу»<sup>19</sup>.

\* \* \*

<sup>1</sup> Hurit-Dager N. Les francaises et l'amour du livre // Label France. 2008. P. 12.

<sup>2</sup> Mermet G. Francoscopie – 2013. Paris, 2012. P. 483.

<sup>3</sup> Syndicat national d'edition // www.sne.fr

<sup>4</sup> Chartier R. Histoire d'edition francais. Paris, 1986. P. 620.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Assouline P. Gaston Gallimard. Un demi-siecle d'edition francais. Paris, 2006. P. 12-13.

<sup>7</sup> Chartier R. Histore de l'edition francais. Paris, 1986. V. 4. P. 169.

<sup>8</sup> Гонкуровская премия – (*Prix Goncourt*) – самая престижная литературная премия Франции за лучший роман. Названа в честь братьев Жюль и Эдмона Луи Антуана Гонкур. Младший, Эдмон, завещал свое гражданское состояние литературной Академии, которая стала называться Гонкуровской и учредила ежегодную одноименную премию. Вручается ежегодно с 1903 г. Размер премии символичен и сейчас составляет 10 евро. Присуждается по итогам голосования членов Гонкуровской академии, в которую входят десять самых известных литераторов Франции. По уставу она может быть присуждена автору только раз в жизни. Исключение составил писатель Ромен Гари.

<sup>9</sup> Cerisier A. Gallimard. Un editeur a l'oeuvre. Paris, 2011. P. 15.

<sup>10</sup> Chartier R. Histoire d'edition francais. Paris, 1986. P. 121.

<sup>11</sup> Первые «карманные книги» (*Livre du poche*) появились еще в XIX в. Это были издания уменьшенного формата в мягкой обложке, которые продавались по невысокой цене. В XX в. широкий интерес к «карманным книгам» пробудило издательство «Галлимар».

<sup>12</sup> Romer S. Gallimard: 100 years in publishing // The Guardian. 2011. March, 26 // <http://www.guardian.co.uk/books/2011/mar/26/gallimard-stephen-romer?INTCMP=SRCH>

<sup>13</sup> Пулицеровская премия – одна из наиболее престижных наград США в области литературы, журналистики, музыки и театра. В октябре 1911 г. скончался газетный магнат венгерско-еврейского происхождения Джозеф Пулитцер (1847–1911). Согласно его завещанию, был основан фонд его имени на оставленные с этой целью 2 млн долл. Завещание было составлено 17 августа 1903 г. Этот день считается датой учреждения Пулитцеровской премии.

<sup>14</sup> Французская литературная премия, учрежденная в 1904 г. В жюри входят только женщины.

<sup>15</sup> Премия Ренодо, или Премия имени Теофраста Ренодо (*Prix Renaudot*) – создана в 1926 г. десятью журналистами и литературными критиками. Премия стала своеобразным дополнением Гонкуровской. По традиции обе премии вручаются в один день.

<sup>16</sup> Премия Медичи (*Prix Medicis*) – французская литературная премия, созданная во Франции в 1958 г. для поощрения авангардных писателей. Основатель – драматург Жан-Пьер Жироду.

<sup>17</sup> <http://www.gallimard.fr/content/>

<sup>18</sup> <http://www.gallimard.fr/content/download/120545/3292651/version/2/file/debat-170.pdf>

<sup>19</sup> Gallimard, un siècle d'édition. Paris, 2011. P. 9.

---

2011 Ranking of the Global  
[Book] Publishing Industry



[www.publishersweekly.com](http://www.publishersweekly.com)

Rank (2011 г)	Publishing Company	Parent Company	Parent Country
1	Pearson	Pearson Corp.	UK
2	Reed Elsevier	Reed Elsevier Corp.	UK, NL, US
3	Thomson Reuters	The Woodbridge Co. Ltd	Canada
4	Wolters Kluwer	Wolters Kluwer	NL
5	Bertelsmann	Bertelsmann AG	Germany
6	Hachette Livre	Lagardere	France
7	McGraw-Hill Education	McGraw-Hill Cos.	US
8	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Spain
9	Cengage Learning	Apax Partners et al.	Canada/US
10	Scholastic Corp	Scholastic	US
11	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Germany