

Editorial



Начиная новый учебный год, хочется определить новые задачи в области журналистского образования. Его ответы на вызовы времени в 2000-е гг. оказались разнообразными. Важнейшее направление – это изменение и расширение спектра специализаций. Так, на нашем факультете, факультете журналистики МГУ, наряду с отраслевыми специализациями сегодня предлагаются и тематические. Они действительно потребовались российской журналистике в контексте социально-политической трансформации – это и политическая, и деловая, и спортивная журналистика. Сегодня факультет готовит и медиаменеджеров, которые наряду с журналистскими компетенциями должны обладать навыками и знаниями управленцев.

Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова обновил учебную и учебно-методическую литературу, а в некоторых случаях разработал заново программы дисциплин. И по базовым курсам, которые входят в учебный план: «История России», «Экономика», «Политология», «Социология»; и особенно по профессиональным курсам: «Основы журналистики», «Основы профессиональной деятельности», «Жанры журналистики», были изданы совершенно новые учебники и учебные пособия. Они основаны не только на российской практике, но и в полной мере учитывают зарубежный опыт и теории. Важнейшее отличие их от советских учебников заключается, наверное, в том, что российская журналистика перестала противопоставляться зарубежной, исключаться из глобальных процессов, а авторы начали смотреть на российские СМИ как на неотъемлемую часть глобальной информационной среды.

Что же касается изменений в практической подготовке, факультет журналистики МГУ может гордиться модернизированным учебным мультимедийным центром (УММЦ). Центр объединил все имеющиеся производственные мощности в единую конвергентную систему, которая включает в себя несколько цифровых редакций – ньюсрумов, где студенты на современной технике моделируют процесс выпуска любого медиа – от традиционной газеты до телепрограммы, от радиопередачи до интернет-СМИ. Здесь же действует продюсерский центр, который полностью перевел «на цифру» производственную цепочку телевизионной индустрии. Для поддержки УММЦ модернизирован курс техники и технологии СМИ, который не только учит студентов как использовать различную технику, но и одновременно дает им навыки работы с источниками информации в цифровой среде. Работа УММЦ напрямую связана и с практическими профессиональными курсами – «Основы журналистики», «Практикум», «Выпуск учебных СМИ».

И сегодня, когда учебные программы факультета журналистики ориентированы на практику, можно сказать, «поворачиваются лицом» к профессии, встает важнейшая задача – создание студенческого медиахолдинга. Мы должны не просто рассказать студентам о профессии, но научить их создавать и созидать, а также видеть результаты своего журналистского труда, понимать его возможные эффекты и чувствовать за него ответственность. Наш будущий студенческий медиахолдинг на Моховой позволит студентам создавать настоящие статьи, теле- и радиопрограммы, которые покажут нам, чем живут завтрашние журналисты.

Пишите нам))

Елена Вартанова