

Тематический указатель статей журнала «Меди@льманах» за 2005 г.

Editorial

- Вартанова Е. [Современная история России дает мало примеров для национальной гордости]. – 2005. № 1. С. 4.
Вартанова Е. [Мы привыкли, что российская журналистика в последнее время находится в фокусе общественного внимания]. – 2005. № 2. С. 4.
Вартанова Е. [Лето – период отпускного затишья. Но не для российских СМИ]. – 2005. № 3. С. 4.
Вартанова Е. [Переворачивая последние страницы календаря 2005, хочется – как обычно в конце года – подвести некоторые итоги]. – 2005. № 4. С. 4.

Academia

- «МГУ готовит первооткрывателей и созидателей» [интервью с Я.Н. За- сурским]. – 2005. № 1. С. 6–9.
Есин Б. М.В. Ломоносов в памяти и традиции Московского университета. – 2005. № 1. С. 10–12.
«Время перемен» [интервью с М.В. Шкондиным]. – 2005. № 2. С. 6–9.
«Динамизм кафедры – это динамизм медиарынка России» [интервью с В.М. Гороховым]. – 2005. № 3. С. 6–10.
«Русский язык – это моя Родина...» [интервью с Г.Я. Солгаником]. – 2005. № 4. С. 6–8.

Elisaveticus Universitetas

[материалы рубрики подготовил О. Бакулин]

- «Студенческие истории» Московского университета: об истоках вольнодумства XIX века. – 2005. № 1. С. 14–20.
Студенты МГУ и власть: к истории инакомыслия XX века. – 2005. № 1. С. 21–27.
«Gaudeamus igitur». Современники о нравах студентов Императорского Московского университета XIX века. – 2005. № 1. С. 28–32.

СМИ Отечества

- Бакунцев А. Нечаянный конфликт: Н.И. Новиков и Комиссия народных училищ (из истории контрафакции в России). – 2005. № 1. С. 34–38.
Бакулин О. М.М. Херасков: Штрихи к портрету первого цензора Московского университета. – 2005. № 1. С. 39–43.
Бойчук О. А.П. Чехов и А.С. Суворин. Искренняя дружба или личная выгода? – 2005. № 1. С. 44–51.
Лебедева С. Газеты из коллекции С.Д. Полторацкого. – 2005. № 1. С. 52–54.
Минаева О., Бакулин О. Первый номер первой газеты Императорского Московского университета. – 2005. № 1. С. 55–64.
Исаев Е. П.Б. Струве и сменовеховство. – 2005. № 2. С. 60–66.
Назаров А. Распространение и продвижение столичной прессы Российской империи. – 2005. № 2. С. 67–74.
Тихонова О. Предшественники «Радиогазеты РОСТА». – 2005. № 2. С. 75–81.
Анненков А. Журналистика и власть в России: современные отношения в зеркале общенациональной прессы (2000–2003 гг.). – 2005. № 3. С. 54–60.
Верстаков А. Цифровое ТВ в России: новые возможности для журналистов и зрителей. – 2005. № 3. С. 61–64.
Смирнов С. Холдинг «Проф-Медиа» в СМИ России. – 2005. № 4. С. 56–62.

Знание – сила

- Минаева О. Об истории университетских зданий. – 2005. № 1. С. 66–73.
Тюрина-Митрохина С. Евграф Тюрин – архитектор «нового» Аудиторного корпуса Московского университета. – 2005. № 1. С. 74–77.

IT-Academia

- Ткачева Н. Российские технопарки: шанс для IT-прорыва. – 2005. № 2. С. 12–16.
Сеферова М. Мобильные коммуникации и мобильное общество: опыт Японии и России. – 2005. № 3. С. 12–16.
Алексеева А. Моблог как средство немассовой коммуникации. – 2005. № 4. С. 10–13.
Воинова Е. Блог: новый медиаформат эпохи информационной культуры. – 2005. № 4. С. 14–21.

Повестка дня

- Ксендзенко Е. Что увидел в зеркале парламентский корреспондент. – 2005. № 2. С. 18–24.
Смирнов С. Холдинг «Газпром-Медиа» в системе СМИ России. – 2005. № 2. С. 25–32.
Вербицкая Ю. Неконтролируемая эмпатия: творчество на грани невроза. – 2005. № 3. С. 18–24.
Джилавян А. Экономика диктует политику. – 2005. № 4. С. 24–29.
Берда М. Рекламная технология *Product Placement*: особенности и преимущества. – 2005. № 4. С. 30–37.

Глобальный контекст

- Джилавян А. Внешнеполитическая повестка дня России и глобальное информационное общество. – 2005. № 2. С. 34–42.

- Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения. – 2005. № 2. С. 43–49.
- Косяк А. Корпорация АО «Бертельсманн» в начале XXI в. – 2005. № 2. С. 50–57.
- Муравлёва Е. Телерадиовещание, государство и общество: рычаги влияния. – 2005. № 3. С. 26–33.
- Калинкин В. Германский медиакапитал на рынке СМИ Болгарии. – 2005. № 3. С. 34–40.
- Тищенко М. «Ведущая культура» и мультикультурализм (публичная дискуссия в освещении газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг»). – 2005. № 3. С. 41–46.
- Ярмыш А. Журналы телепрограмм в системе печати ФРГ. – 2005. № 3. С. 47–52.
- Султонов М. Таджикские СМИ в эмиграции. – 2005. № 4. С. 40–45.
- Вершинина В. «Саарбрюккер Цайтунг»: от листка объявлений до региональной газеты (1741–1860 гг.). – 2005. № 4. С. 46–54.

Медиатекст

- Елаева Т. Тексты массовых коммуникаций: вопросы методологии исследования. – 2005. № 2. С. 84–93.
- Чжу Ц. Языковое манипулирование в текстах телерекламы. – 2005. № 2. С. 94–103.
- Толутанова Ю. М. Зощенко – фельетонист 1920–1930 гг. – 2005. № 2. С. 104–109.
- Шеховцова О. Сдругих берегов: Владимир Набоков в критике русской эмиграции 1940–1970 гг. – 2005. № 3. С. 66–72.
- Кара-Мурза Е., Чжу Ц. ИмPLICITная информация как средство рекламного воздействия. – 2005. № 3. С. 73–80.
- Койккалайнен К. Особенности современного газетного стиля (на при- мерах заголовков в деловой прессе). – 2005. № 4. С. 64–71.
- Кшнякина М. От медиакритики – к медиаобразованию. – 2005. № 4. С. 72–75.

Медиа.ru

- Сухов П. Интернет-СМИ: эмпирическое исследование. – 2005. № 4. С. 78–88.